

وأوصى الباحث بضرورة احترام المرأة وعدم مبالغة الإعلان في إظهار مفاتها بشكل مكثف، وغير مألوف، وكذلك احترام عقلية وإنسانية المشاهدين بطريقة عرض الإعلانات وخاصة فيما يتعلق بظهور المرأة، وطريقة الترويج للسلع المعن عنها بشكل يعزز من معرفة المستهلك بالمنتج أو الخدمة.